

MS in



SMS

@



DO'S AND DON'TS

SOCIAL MEDIA

We twitteren, maken gebruik van Facebook, netwerken op LinkedIn, gebruiken Whatsapp, kijken naar filmpjes op YouTube en gebruiken Pinterest, Instagram en Snapchat. Kortom social media zijn niet meer weg te denken! Rijn IJssel ziet het als een van haar verantwoordelijkheden om jou - onze student - te leren op een zorgvuldige manier met social media om te gaan. Hierbij dus enkele do's and don'ts...



DO'S

- Heb plezier en zoek de social media die bij je past.
- Gebruik je gezond verstand en houdt er rekening mee dat Google alles onthoudt.
- Weet wie je bent en dat Rijn IJssel er op vertrouwt dat je ook in je vrije tijd de organisatie niet schaadt.
- Zeg wie je bent.
- Bespreek fouten of problemen persoonlijk.
- Schrijf vanuit de ik-vorm en maak duidelijk dat het om je eigen professionele meningen en opvattingen gaat.
- Wees eerlijk en plaats correcte informatie.
- Toon respect en gedraag je zoals bij andere sociale gelegenheden.
- Gebruik het juiste beeldmateriaal en check wat je vrij mag gebruiken of vraag toestemming voor gebruik.
- Volg reacties en zorg dat onwaarheden en respectloze reacties worden rechtgezet of verwijderd.
- Help elkaar en zie de mogelijkheid om samen meer van Rijn IJssel te laten zien.
- Laten we samen kijken wat social media Rijn IJssel kan brengen.

DON'TS

- Plaats niet te snel en controleer je bericht op fouten. Breng jezelf, je mede-student of je docent niet in verlegenheid.
- Spreek niet namens de organisatie en gebruik eventueel een disclaimer dat het om jouw mening gaat.
- Misbruik geen auteursrecht en gebruik het logo van Rijn IJssel volgens de huisstijl.
- Gedraag je niet als een slechte student en val mede-studenten of docenten niet af via social media.
- Plaats geen verborgen boodschappen en maak duidelijk dat je een betrokkene bent, bijvoorbeeld als je complimenten geeft.
- Gedraag je niet asociaal en blijf beleefd en professioneel.
- Vertoon geen indiscreet gedrag en verspreid geen interne informatie of roddel.
- Plaats geen spam en irriteer mensen niet met je berichten.
- Pas geen censuur toe en laat de ander zichzelf zijn, met een eigen mening en stijl.
- Mis de kansen niet en staar je niet blind op valkuilen. Laten we samen kijken wat social media Rijn IJssel kan brengen.